

AGRIFORVALOR Képzési Akadémia

Marketing és tárgyalástechnika

Időpont: 2018. március 20. 9:00-13:30

Helyszín: Bay Zoltán Nonprofit Kft.

1116 Budapest, Kondorfa utca 1.

A jó **marketing stratégia** a versenyképes cégek alapja. Az új innovatív termék piaci bevezetésekor fontos a jól felépített **kommunikáció** kidolgozása. A meghívott szakértőink ebben nyújtanak segítséget a biomassza hasznosítással foglalkozó *mezőgazdasági és erdészeti vállalkozások számára.*

Dr. Imreh Szabolcs

Egyetemi docens az SZTE GTK Üzleti Tudományok intézetében, számos üzleti tárgy oktatója (Vállalkozások indítása és működtetése, Vállalkozástan, Vállalkozásfejlesztés, Menedzsment). Számos vállalkozóvá válást elősegítő projektben mentor és tanácsadó pozíciót töltött be. Jelenleg két vállalkozás ügyvezetője. 2013-2015 között Szegedi Tudományegyetem Gazdaság-és Vállalkozásfejlesztési Központ vezetője.

Dr. Prónay Szabolcs

Egyetemi adjunktus az SZTE GTK Üzleti Tudományok intézetében. Doktori disszertációját marketing területen, fogyasztói hűség témában írta. 12 éve oktat az Gazdaságtudományi Kar számos alap-, mester-, és posztgraduális képzésében marketinges tárgyakat. 8 éve foglalkozik KKV-k számára történő marketing tanácsadással, két erre specializálódott tanácsadó vállalkozásban tulajdonos.

Program		
9:00-	Regisztráció	
9:30-10:00	Értékteremtés és márkaépítés	Dr. Prónay Szabolcs adjunktus, Szegedi Tudományegyetem
10:00-10:30	Piackutatás	
10:30-11:00	Árazás	
11:00-11:30	Kávészünet	
11:30-12:00	Alku	Dr. Prónay Szabolcs adjunktus, Szegedi Tudományegyetem
12:00-12:30	Tárgyalástechnika	Dr. Imreh Szabolcs egyetemi docens, Szegedi Tudományegyetem
12:30-13:30	Piacra lépés: sikersztorik és bukások	
13:30-	Ebéd	

Jelentkezés az alábbi linken keresztül 2018. március 16-ig. [REGISZTRÁCIÓ](#)

További információ: Kurucz Katalin, katalin.kurucz@bayzoltan.hu